

JENNIFER LARRAN

graphic designer

D'origine multiculturelle, et après un parcours professionnel très varié, j'ai acquis une variété de techniques (logiciels et artisanales) dans le domaine du print, du web, de l'ePub, et bien d'autres secteurs. De nature curieuse et autodidacte, j'aime garder un œil sur les nouvelles technologies.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTRICE ARTISTIQUE / GRAPHISTE

FreeWheel (Comcast) / France / 2016 - en cours

Conception de chartes graphiques et éléments pour événements (ex : Cannes Lions) - design d'éléments corporate (cartes de visite, plaquettes) - emailings, banners web et pub print - conception éditorial - animations 2D.

WEBDESIGNER / GRAPHISTE

Altavak / France / 2013 - 2016

Design graphique print et web - motion design - web design - design d'interface - conception éditorial - traduction français / anglais - vente sur salons professionnels.

EVENT MANAGER

IBM (via Pénélope) / France / 2012 - 2013

Organisation et planification des événements internes et externes.

FRAUD PREVENTION AGENT

Vanquis Bank / Angleterre / 2010 - 2011

Vérification d'identité et d'antécédents financiers des personnes déposant un dossier - recherche de fraude sur les comptes existants.

EXPÉRIENCES FREELANCE

EPUB DESIGNER

CIFAS / Belgique / 2015 - en cours

Mise en page en format ePub, iBook et Kindle des numéros du magazine Klaxon - mise en page de tous les numéros parus au format PDF.

GRAPHISTE

International Players / France / 2015

Cie Fahrenheit 451 / France / 2012 - 2013

Conception de posters de théâtre.

COMMUNITY MANAGER

SeventhSide Games / France / 2011 - 2012

E-réputation - lien entre la société et les joueurs - recherches sur la gamification - traduction française / anglaise - graphisme.

FORMATION

MASTÈRE EN DESIGN GRAPHIQUE

Campus Fonderie de l'Image / France / 2015

MÉMOIRE : De la magie dans nos technologies

Comment et pourquoi nous utilisons la pensée magique avec nos nouvelles technologies.

BACHELOR OF ARTS (HONS.) IN PRODUCT DESIGN

University for the Creative Arts / Angleterre / 2009

DISSERTATION : Comment les écrans affectent-ils notre perception de nos interactions ?



www.jenlarran.com



j.larran@hotmail.com



+33 (0)6 37 29 29 48



Bois Colombes, France

LOGICIELS

INDESIGN ●●●●●●●●●●○

PHOTOSHOP ●●●●●●●●●●○

ILLUSTRATOR ●●●●●●●●●●○

AFTER EFFECTS ●●●●●●○○○○○

DREAMWEAVER / WORDPRESS ●●●●●○○○○○

FONTLAB ●●●●○○○○○○○

RHINOCEROS 3D / SOLIDWORKS ●●●●○○○○○○○

MICROSOFT OFFICE ●●●●●●●●●●○

COMPÉTENCES

CHARTE GRAPHIQUE

DESIGN ÉVÉNEMENTIEL

DESIGN CORPORATE

ÉDITION

MISE EN PAGE

SIGNALÉTIQUE

ANIMATION 2D

EPUB

PRINT

WEB

COMPOSITION

VEILLE NUMÉRIQUE

LANGUES & LANGAGES

ANGLAIS ●●●●●●●●●●○
Mère anglaise

FRANÇAIS ●●●●●●●●●●○
Père français

HTML / CSS ●●●●●○○○○○